

# VALORISER SON IMAGE – VSI

Contact :

[dabm-greta91@ac-versailles.fr](mailto:dabm-greta91@ac-versailles.fr)

01 69 36 45 89

## OBJECTIFS :

- ▶ Travailler les dimensions des savoirs êtres professionnels utiles à l'accès à l'emploi.
- ▶ Mieux se connaître, valoriser et développer ses savoirs êtres, et à terme, évoluer avec aisance en milieu professionnel.

**Durée : 15 jours ouvrés**

## Public visé / pré-requis

Personnes capables de se projeter dans un métier ou un secteur, ayant besoin de développer les savoir-être professionnels.

Maîtrise du français à l'oral.

## Modalités pédagogiques

- Entretiens individuels
- Ateliers collectifs
- Jeux de rôle
- Mises en situation
- Questionnaire d'évaluation

## Lieux

### Essonne

#### GRETA DE L'ESSONNE

8 rue Montespan  
2<sup>ème</sup> étage  
91000 EVRY

#### APC

10 Avenue de la Cour de France  
91260 JUVISY SUR ORGE

6/8 rue René Cassin  
91300 MASSY

### Seine et Marne

#### GRETA MTE 77

1 chemin du Bicheret  
77700 CHESSY

#### UPROMI

49-51 avenue Tiers –  
2<sup>ème</sup> étage  
77000 MELUN

25, rue Edmond Nocard  
77160 PROVINS

## Contenus

### ▶ **Entretien de contractualisation**

- Informer sur la démarche proposée : calendrier, cadre.
- Analyser la situation du demandeur.
- Fixer les objectifs.

### ▶ **Parcours socle : Ateliers collectifs 5 jours pleins consécutifs**

- Les Savoirs êtres professionnels (1 jour) : s'engager dans une dynamique de groupe, mieux se connaître.
- Dans la peau d'un recruteur (2 jours) : la communication verbale et non verbale, l'image, les codes.
- Mise en pratique (2 jours) : valoriser ses atouts, argumenter son profil.

### ▶ **Entretien de mi parcours**

- Identifier les acquis du parcours socle.
- Déterminer les besoins restants et proposer de 1 à 4 modules du parcours à la carte.
- Etablir un plan d'action.

### ▶ **Parcours à la carte : Ateliers collectifs Entre 1 et 4 jours pleins**

- Valoriser son image (1 jour) : Prendre conscience de son image, se re-présenter (relooking).
- Dimension individuelle (1 jour) : Faire des choix, être force de proposition.
- Dimension collective (1 jour) : Prendre confiance en soi, s'intégrer dans un groupe.
- Dimension liée à l'entreprise (1 jour) : Gérer son stress, développer sa réactivité.
- *Module complémentaire (1 jour) : Valoriser son image numérique*

### ▶ **Entretien de bilan**

- Etablir un bilan.
- Identifier les points de force.